TRANSFO SERVICES
RENFORCE SA NOTORIÉTÉ ET SON LEADERSHIP

EN BREF

Secteur
Maintenance multimarque des postes de transformation électrique

Site web
www.transfo-services.fr

Problématique
- Unifier le système d'information multisite et optimiser les processus métier avec un progiciel simple, complet et facilement adaptable aux besoins métier par le biais de paramétrages.

Bénéfices
- Réactivité et qualité de la relation clients accrues
- Gains importants de productivité
- Coûts administratifs réduits
- Stocks ad-hoc
- Pilotages stratégique et financier optimisés

Partenaire
OPTI-ONE

Solution
SAP Business One

Périmètre
Comptabilité / Finance, CRM, Ventes, SAV, Achats et Stocks

Temps de mise en œuvre
8 mois

Nombre d'utilisateurs
67

TRANSFO SERVICES
Septra Tecame

"Le progiciel SAP Business One accroît notre réactivité, notre efficacité commerciale et optimise le pilotage en unifiant notre organisation multisite via un référentiel unique, en mettant à disposition de chaque service une information temps réel et qualifiée, et en restituant un reporting complet et consolidé des huit sites."

Henry Boyer,
Directeur général Transfo Services

Pour accroître la synergie et les performances de son organisation multisite, la société Transfo Services unifie et optimise son système d'information avec le progiciel SAP Business One. Le référentiel unique, la couverture fonctionnelle complète et intégrée, la supervision temps réel et détaillée de l'activité se conjuguent au service d'une compétitivité accrue sur le secteur très concurrentiel de la maintenance multimarque des postes de transformation électrique.

Filiale de Schneider Electric, la société Transfo Services est un acteur national dans le domaine de la maintenance multimarque des postes de transformation électrique, avec une position de leader sur la rénovation et la maintenance des transformateurs industriels. Déployée sur huit sites, l'entreprise est spécialisée dans la maintenance des postes de transformation électrique HTB – HTA – BT et des services associés sur site et en atelier.

Pour Henry Boyer qui a pris les rennes de la société en 2002, la refonte du système d'information recouvrait des enjeux critiques. La multitude d'outils hétérogènes et l'absence de liens entre les sites pénalisaient en effet fortement l'activité, tant au niveau de la démarche commerciale et de la mise en œuvre des prestations qu'en termes de pilotage. Un projet stratégique pour lequel a été retenu le progiciel SAP Business One. Cet outil simple et complet se démarquait aussi par sa facilité d'adaptation aux exigences métier de l'entreprise, réduite à de simples paramétrages. Les bénéfices s'opèrent à travers un double axe organisationnel et fonctionnel. Unifiés via un référentiel unique qui garantit la cohérence de l'information, les huit sites disposent désormais d'une panoplie complète d'outils similaires et intégrés couvrant l'ensemble des postes de l'activité. Du module de gestion commerciale valorisé par l'automati-

sation des devis jusqu'au système de traçabilité et au reporting consolidé, « ce système simple et puissant booste notre compétitivité face aux exigences de réactivité et de qualité de la relation client d'un secteur très concurrentiel, tout en réduisant fortement les coûts administratifs », confirme Henry Boyer, Directeur Général de Transfo Services.

Le meilleur rapport prix-performances-fonctionnalités

Le progiciel SAP Business One s'est imposé après une analyse comparative des principaux outils du marché malgré les a prioris sur sa complexité et son prix. Ce choix technique affranchissait en effet l'entreprise de développements spécifiques coûteux et facilitait l'évolution du produit par le biais de simples paramétrages. « Cet outil offrait le meilleur rapport prix-performances-fonctionnalités, nous préservait de l'éventuelle défaillance du partenaire, et SAP offrait de solides garanties de pérennité. »

Dynamiser le business

Se substituant à des îlots d'information cloisonnés, le progiciel SAP Business One centralise l'ensemble des données de Transfo Services dans une base centrale. Hébergée dans un datacenter chez Capgemini, qui en assure l'administration quotidienne, la solution intègre et optimise par ailleurs les processus métier. « Notre système d'information cloisonné et constitué d'une multitude d'outils hétérogènes engendrait de nombreuses recopies et pertes d'information. » Désormais, l'ensemble de l'application est accessible à tous les utilisateurs via Citrix. Quelques clics suffisent à présent aux commerciaux pour accéder à l'historique détaillé des clients, et les devis sont automatisés via des nomenclatures qui décrivent les prestations et intègrent les tarifs « avec à la clé une réponse quasi-immédiate aux clients. » Un simple bouton convertit ensuite les devis en commandes transmises aux équipes techniques et immédiatement exploitables. Le progiciel garantit en outre un stock ad hoc : « nous avons paramétré pour chaque ligne de produit des stocks minimum et maximum en fonction de leurs rotations, et des alertes sont activées lorsque ces seuils sont atteints. » Le processus se poursuit par l'édition des factures, l'enregistrement comptable des opérations, et les relances des créances clients sont automatisées. Le système de traçabilité restitue enfin un état complet des prestations : fournisseurs et clients destinataires des matériels, nom des techniciens, type et nature des interventions.

Pilotage optimisé

La supervision temps réel de l'activité multisite constitue aussi une évolution décisive. Sont restitués les devis en cours, le taux de transformation des affaires et les résultats par site, commercial et client. « L'analyse détaillée de l'évolution des résultats et de la rentabilité par type de prestation et par site constitue un puissant outil de pilotage stratégique. » SAP Business One accélère en outre considérablement l'édition des comptes de résultats et des bilans, en consolidant en temps réel les données financières des huit sites. « SAP Business One nous permet de nous concentrer pleinement sur le développement commercial de l'entreprise et accroît notre réactivité tout en optimisant le pilotage et les prises de décisions stratégiques. »

www.sap.com/france/contactsap

Ind_03 086 (03/10)
© 2010 SAP AG. Tous droits réservés. SAP, mySAP, mySAP.com, xApps, xApp, SAP NetWeaver et les autres produits et services SAP mentionnés dans ce document ainsi que leurs logos respectifs, sont des marques ou des marques déposées de SAP AG en Allemagne et dans d'autres pays du monde. MarketSet et Enterprise Buyer sont des offres conjointes de SAP AG et Commerce One. Tous les autres produits et services mentionnés sont des marques de leurs sociétés respectives.

Réalisation : indexel - 01 55 25 25 25 - www.indexel.com

OPTIONE
OPTIMISER LA PERFORMANCE